

# Przypomnienie wymogów antymonopolowych na konferencje dealerskie organizowane przez Mercedes-Benz



Nie zapominajmy, że wydarzenie to ma kluczowe znaczenie z punktu widzenia prawa antymonopolowego.



- **Prawo antymonopolowe zakazuje zawierania porozumień i dokonywania uzgodnień między konkurentami w sprawie ich działań**, które mają na celu lub **powodują wspólne działanie konkurentów**. Może tak być nawet wtedy, gdy **konkurenci wymieniają się informacjami**, które wskazują na ich przyszłe zachowanie na rynku.
- Obok dostaw lub relacji handlowych **może dochodzić do konkurencja między spółkami handlowymi Mercedes-Benz Group a autoryzowanymi partnerami handlowymi**, jeśli obie **te strony działają** na tym samym rynku, np. między dealerem (Own Retail) a (niezależnym) autoryzowanym dealerem lub między różnymi autoryzowanymi dealerami.
- **Upewnij się więc**, że w trakcie lub w ramach wydarzenia **nie udostępniasz żadnych wrażliwych informacji konkurencyjnych**, w szczególności cen sprzedaży i stawek godzinowych warsztatów, w tym ich składników (takich jak rabaty), indywidualnych cen zakupu, informacji o udziale w zapytaniach ofertowych (RFP), informacji o klientach itp.
- Jeśli jesteś **dealerem wielu marek**, który sprzedaje również pojazdy innych producentów, upewnij się w szczególności, że nie ujawniasz żadnych wrażliwych informacji z punktu widzenia konkurencji, zwłaszcza cen i rabatów, związanych z tymi produktami, zarówno podczas wydarzenia, jak i w jego trakcie.
- **Naruszenie** przepisów antymonopolowych może oznaczać **wysokie grzywny dla odpowiednich firm i osób, które były bezpośrednio zaangażowane w ten proceder**. W niektórych systemach prawnych naruszenie przepisów antymonopolowych może również skutkować **karą pozbawienia wolności**.

Jeśli mimo to dojdzie do wymiany takich informacji lub masz wątpliwości, czy dany temat jest dozwolony, natychmiast powiadom o tym organizatora wydarzenia.